

# 宣传是科技成果推广与转化的重要途径

廖宝红 (河北省农林科学院, 河北 石家庄 050051)

**摘要:** 加大宣传力度是加速推进科技成果推广与转化的重要途径。通过示范基地建设、舆论媒体宣传和科技专家服务, 河北省农林科学院对取得的一些重要的成果进行及时、直观和富有特色的宣传报道, 促进了科技成果和先进技术的转化应用, 取得了巨大的社会、经济效益。

**关键词:** 科技成果; 宣传; 推广; 转化

**中图分类号:** S-3      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1008-1631 (2009) 02-0127-03

## Propaganda: An Important Way to Accelerate the Extension and Transformation of Scientific and Technological Achievements

LIAO Bao-hong (Hebei Academy of Agriculture and Forestry, Shijiazhuang 050051, China)

**Abstract:** Enhancing the propaganda is an important way to accelerate the extension and transformation of scientific and technological achievements. According to the construction of demonstration base, media promotion and service provided by scientific and technological experts, some important achievements have been propagandized, which promote the transformation and utilization of scientific and technological achievements and advanced technology, and achieve great social and economic benefits.

**Key words:** Scientific and technological achievements; Propaganda; Extension; Transformation

科学技术对社会进步的作用是通过转化表现出来的<sup>[1]</sup>。而转化的前提是该项技术成果被社会所了解、被用户所熟悉、进而被接受。被了解、熟悉和接受的桥梁便是宣传和介绍。将科研成果尽快转换为现实生产力, 为经济建设服务<sup>[2]</sup>。近年来, 河北省农林科学院运用各种宣传载体或传播形式, 对取得的一些重要的成果进行及时、直观和富有特色的宣传报道, 促进了科技成果和先进技术的转化应用, 取得了巨大的社会、经济效益, 发挥了“第一生产力”作用, 受到河北省委、省政府表彰, 被授予“社会主义新农村建设先进集体”荣誉称号。

### 1 发挥示范基地的展示作用

基地具有形象直观、地域相近等特点, 可以为农民或涉农经济组织人员提供可看、可学和可选的平台, 因而发挥示范基地的展示作用, 是加快成果推广转化的重要途径。结合产业结构调整和优化, 河北省农林科学院在优势产区, 采取院市(县)合作的形式, 先后在迁安、深州、栾城、南宫、无极、井陘、威县等 93 个县(市、区)建立农业科技成果转化示范基地, 形成优质杂粮、油料作物、蔬菜、中草药、果树、生物防治等新品种、新成果和新技术示范基地 321 个, 在带动农村经济发展, 促进农民增收致富中发挥了重要作用, 每年推广新成果新技术应用面积 200 多万  $\text{hm}^2$ , 取得直接经济

效益 20 多亿元。

2002 ~ 2006 年 5 年间河北省农林科学院与迁安市开展院市合作, 在迁安市先后建立甘薯、板栗、绿色杂粮、精品蔬菜、农产品加工等生产基地, 使 247 项农业科技新成果落户迁安, 合作项目覆盖全市 19 个镇(乡) 416 个村 10.5 万户, 农民人均增收 307 元, 累计增效 1.78 亿元; 科技对农业增长的贡献率达 60.5%; 培养造就了一大批适应社会主义新农村建设需要的有文化、懂技术、会经营的新型农民。随着科技成果在迁安的大面积应用, 奠定了迁安市加快农业发展步伐的扎实基础, 也促成华北地区 5 省(市、区)农科院与迁安市签订“建设社会主义新农村农业科技成果示范基地合作协议(2006 ~ 2010 年)”, 为迁安农业新发展注入了强大活力。

着眼于河北省中药材产业发展的需要, 使农民较快掌握药材种植技术, 河北省农林科学院组织科研人员在地道产区建立中药材 GAP 示范基地 2000 多  $\text{hm}^2$ , 如井陘的连翘基地, 灵寿的远志、丹参基地, 承德上谷乡的黄芩基地等, 利用基地这个平台做给农民看、指导农民干, 使农民提高了药材种植与管理水平。河北省农林科学院培育的药材品种, 现已辐射燕赵大地 6600 多  $\text{hm}^2$ 。并借助外力, 成功探索出“科研单位 + 基地专业协会 + 制药企业(大型药材公司)”的推广模式, 可产生经济效益 2 亿 ~ 3 亿元/a, 为促进地方中药材产业发展提供了强有力的科技支撑。

2008 年 5 月河北省农林科学院培育的节水、丰产小麦新品种衡观 35 在衡水市深州实验站百亩示范田和前

收稿日期: 2008-12-25

作者简介: 廖宝红 (1960 - ), 男, 江西南康人, 高级政工师, 主要从事农业科技宣传工作。

营村千亩示范地展示,其优良的节水、丰产性状,受到当地农民喜爱和政府称赞,已被衡水市委、市政府列为在衡水市重点推广的优良品种。

河北省农林科学院在滨海现代化农业科技成果转化基地进行的耐盐碱绿化苗木、蔬菜和旱作物品种选育及关键技术等成果展示,引起了地方党委、政府和相关部门的高度关注。2008年,地方频频派人到基地调研、现场观摩或召开现场办公会,对耐盐碱作物栽培技术、耐盐碱绿化苗木引进、筛选和大棚无土栽培研究等成果给予了高度评价,对大面积繁育的刚毛怪柳、耐盐碱蔬菜芦笋等品种产生了浓厚兴趣,表示要结合当地绿化攻坚和特色蔬菜繁育计划工作,加强与河北省农林科学院的合作,促进科技成果的推广转化,为建设社会主义新农村服务,为改善居民生活条件服务。

## 2 运用舆论媒体的宣传作用

国家和河北省内报刊、电台、电视台等媒体,互联网和手机短信等信息载体具有承载信息量大、传播速度快、覆盖地域广、受干扰因素少、方便快捷、影响力强等特点,借助其宣传科技成果和先进技术,可以让广大农民、涉农经济组织和地方政府及时了解新技术、新成果的基本特性和使用方法,进而促进科技成果的大力推广与转化。河北省农林科学院采取拟定宣传计划、与有关科技专家约稿、加强与有关媒体联系等方法,年均省级以上新闻媒体宣传报道的新技术和新成果40余篇(次),不断提高科技成果的覆盖面<sup>[3]</sup>,促进了众多成果的转化,产生了显著的社会、经济效益。

由河北省农林科学院棉花研究所专家创制的棉花前重式简化栽培技术,变农作物“三分种、七分管”的传统栽培管理模式为“七分种、三分管”、良种良法配套的节本增效技术。2005~2007年在河北和天津棉区累计示范推广36.6万 $\text{hm}^2$ (其中邯郸市推广率达50%),累计新增籽棉9.6万t,新增社会总产值52816.7万元,节省棉田用工7000余万个。鸡泽县吴官营村,采用节本增效技术,减少用工180个/ $\text{hm}^2$ ,高产户籽棉产量达到360 $\text{kg}/\text{hm}^2$ ,使吴官营村的棉花获得了高产,棉农获得了实实在在的经济利益。为推广这项栽培新技术,河北省农林科学院通过组织棉花栽培专家利用媒体和现场观摩等方法进行多方位宣传,增强了广大棉农对综合配套高产、高效、安全栽培技术的认识<sup>[4]</sup>,扩大了对新棉种的需求,使其培育的棉种不仅在河北市场上的占有率达15%以上,其他公司经营该所培育的品种在河北市场的占有率达50%以上,而且还被广泛地推广到山西、山东、河南、天津、江苏、安徽和新疆等棉区。

通过媒体的多方面宣传,其研制的冀花2号、冀花4号、冀花5号、冀9313和冀9814等花生新品种在河北省花生优势产区大名县的覆盖率已达60%,成为当地花生种植的主要品种。大名县是国家命名的“中国花

生之乡”,全县花生种植面积3万多 $\text{hm}^2$ 。种植其培育的花生新品种与同期种植玉米等其他作物相比,农民可增收1000元/ $\text{hm}^2$ 以上。

使畜禽废弃物“变废为利”是1项关系经济发展与环境保护双促进的利民工程。通过媒体的大力宣传,河北省农林科学院研制的畜禽废弃物转化为优质有机肥生产技术已辐射河北省石家庄、邢台、保定、衡水等地区,建设有机肥料厂6个(其中10t/d级规模4个,50t/d级规模2个),合作企业20余家,年处理鲜畜禽粪便25万t以上(相当于625万只蛋鸡的年排粪量);安排150~180个农村人口就业;转化优质有机肥10万t,产值3500万元,产生直接经济效益800万元以上。

河北省农林科学院开展的能源型高粱研究,在盐碱地对20多个甜高粱品种进行施肥、浇水、播期、密度、收获期、贮藏、土壤等试验,取得了大量研究数据和多项成果。其中育成的能源专用型甜高粱新品种能饲1号,夏播茎秆单位面积产量320 $\text{kg}/\text{hm}^2$ ,春播单位面积产量500 $\text{kg}/\text{hm}^2$ ,可用于生产饲草或发酵生产酒精。这些研究成果为沿海滩涂开发利用提供了技术支撑。经媒体宣传,引起了国家有关部门和世界有关组织的关注。2008年10月,美国农业部植物遗传与分子生物学研究室主任黄应华教授、芝加哥大学Daphne Preuss教授和罗松博士,以及多米尼加共和国1家以生物质能源研发与生产为主的Chibas公司2位博士,先后来到该院进行考察访问和学术交流,部分项目还达成了进一步合作意向。

## 3 强化科技专家服务团的传播作用

为集中人才优势,打造团队服务精品,动员更多的科技人员走向农业生产第一线<sup>[5]</sup>,搭建专家与农民直接对话的桥梁<sup>[6]</sup>,2005年5月河北省农林科学院成立了科技专家服务团,由具有生产实践经验的人员副研究员以上职称组成,现有成员120名。他们在生产的关键季节,急农民所急、送农民所需,带着感情、成果和技术,深入田间地头,通过组织现场观摩会、专家与农民面对面,发放专家编写的口袋书和自研成果光盘,建立专家服务热线等措施,不仅解答了农民在生产中遇到的实际问题,而且传播了新的技术和信息<sup>[7]</sup>,满足了农民迫切获得综合性、多方面的咨询服务的需要<sup>[8]</sup>。每年组织科技专家服务团成员下乡开展成果传播培训活动近300场(次),培训农民技术骨干1.2万人,下发科技书籍5000册、技术资料9万份,使许多农村和农民在科技专家服务团成员的指导、帮助下发家致富。

石家庄市无极县郝庄村东郝庄村和七汲镇王村,在河北省农林科学院科技专家服务团成员、经济作物研究所戴素英研究员的指导下,运用先进成果和技术,实施典型引路、以点带面<sup>[9]</sup>方法,使东郝庄村实现了“从无到有”、王村实现了“从有到优”的转变。

2007年6月以前,东郝庄村没有种过蔬菜,该村主要种植小麦、玉米和棉花等传统作物,效益9000~12000元/hm<sup>2</sup>。自2007年秋冬起,戴素英研究员及其研究室的技术人员,针对村委会调整种植结构,发展高效农业的需求,建起日光温室20栋,推广“日光温室秋茬番茄技术示范”和“绿色保健蔬菜芦笋新品种及栽培技术示范”,为村民推荐和引进优良品种,示范推广营养钵、穴盘育苗技术、水肥调控技术、病虫害综合防治技术,使番茄产量达到112500~150000kg/hm<sup>2</sup>,效益1.5万~2.5万元/a。已种植3茬番茄,单位面积效益是以前的20~30倍。现在成立了农民专业合作社,注册了无公害蔬菜品牌。

七汲镇王村是有20多年种植设施蔬菜历史的专业村,传统的种植模式是黄瓜和韭菜轮作。以前,菜农用黑籽南瓜作黄瓜砧木,但黑籽南瓜砧苗价格较贵,菜农较难接受。2007年戴素英研究员与无极县科技局将课题放在了村里,动员菜农用从国外引进的黄籽南瓜做砧木,嫁接的黄瓜根壮、病害少,瓜条顺直,瓜皮呈亮绿色,市场售价高,使农民得到了实惠。

河北省农林科学院科技专家服务团成员、昌黎果树研究所孔德军研究员足迹遍布燕山和太行山区,为山区果农发家致富做出了突出贡献,被当地果农亲切地誉为“板栗大王”。最近几年,孔德军在邢台县浆水镇河东村,采取以点带面、手把手教的方法,组织农民培训,提高农民对农业先进科技的认识<sup>[10]</sup>,其推广的大树更新、幼树早丰、病虫害防治、肥水管理等技术发挥了显著成效,330hm<sup>2</sup>板栗的产量由5000kg/hm<sup>2</sup>增加到25000kg/hm<sup>2</sup>,效益提高5倍。

为发挥专家服务团作用,自建院起,就建立了经费和车辆保障机制,专门为服务团购置1辆车,每年拨给服务团一定数额的运行保障经费,保证农民需要时能及时下得去、服务好;建立了专家服务热线和专家电子信

箱,服务团值班员每天24h值班,及时收集各方面的需求信息;建立了激励机制,对做出突出成绩的科技专家,不仅给予一定的物质奖励,还有精神鼓励,增强了其努力为新农村建设多出成果、服好务的荣誉感和责任感,涌现出了1批科技模范和先进工作者。经济作物研究所范妍芹研究员,被评为河北省省直优秀共产党员和全省优秀共产党员;粮油作物研究所张孟臣研究员和谷子研究所董志平研究员,双双获得全国五一劳动奖章之后,2008年又均被评选为后备院士。

#### 参考文献:

- [1] 王延锋,徐福贵.关于农业科技成果转化问题的探讨[J].农业科技管理,2006,(1):65.
- [2] 侯胜鹏.农业技术推广的进展研究[J].湖南环境生物职业技术学院学报,2004,10(2):154.
- [3] 邓育成.农业科技成果推广应用的制约因素分析及改进对策[J].农技服务,2007,24(8):124.
- [4] 陈友订.农业科技成果推广新模式的实践与体会[J].中国农学通报,2005,(1):355.
- [5] 郭金玲.我国农业科技成果推广的途径与对策[J].中国林副特产,2005,(4):69.
- [6] 刘景梅,邓铭光.建设示范基地是成果转化的重要形式之一[J].农业科技管理,2006,(1):63.
- [7] 王红,倪景涛.农业科技信息协会对现行农业科技推广体系的补充作用[J].农业科技管理,2006,(1):68.
- [8] 吕剑红,吕建秋.创新我国农业科技推广体系的思考[J].农业科技管理,2006,(1):71.
- [9] 邢后银.农业科技成果推广中公共关系的应用分析[J].农业科技管理,2000,(5):40.
- [10] 郭延飞,白亚军,武忠远,等.我国农业科技推广工作存在的问题与对策[J].农业经济问题研究,2008,(11):10.

(上接第124页)

品运销体系。

3.2.3 大力推进我国的城镇化进程,为农业剩余劳动力转移提供更大的空间 我国的城镇化建设和农业劳动力转移已成为我国经济发展过程中的必然要求,对农村内部收入增长和收入分配具有积极影响,对抑制城乡之间、地区之间、甚至农村内部收入差距的扩大起到一般收入再分配政策都无法替代的积极作用。本研究的统计分析结果也充分证明了农民收入的增加与农业劳动力转移之间存在密切的关系——农业劳动力的转移不仅能促进农民收入的增加,而且农业劳动力转移这种劳动力市场化的过程无疑是一种有效的合乎市场化要求的理性选择,它不仅与整个经济的市场化改革目标相协调,而且与城乡经济发展一体化的发展战略目标相一致。

#### 参考文献:

- [1] 刘丽.我国四元经济结构背景下的农业剩余劳动力转移[J].农业经济问题,2007,(7):72-76.
- [2] 阳俊雄.农业劳动力转移的新阶段及对农民收入增长的影响[J].统计研究,2001,24(5):47-51.
- [3] 许保利.提高农民收入关键在于转移农村剩余劳动力[J].财经问题研究,2002,(10):48-52.
- [4] 张凤龙,臧良.农民收入结构变化研究[J].经济纵横,2007,(14):2-5.
- [5] 关锐捷,张晓辉,郭建军.“九五”期间中国农民收入状况实证分析[J].农业经济问题,2001,(7):2-11.
- [6] 赵德起.从农民收入结构探寻增加农民收入的对策[J].当代经济管理,2008,(2):56-58.
- [7] 孙华臣.中国农民收入结构的变迁及影响因素分析:1987-2006[J].财政研究,2008,(3):33-36.