

城乡商贸统筹发展中存在的问题及对策探讨

黎 筠 (长江师范学院, 重庆 408100)

摘要: 探讨了重庆市在城乡商贸统筹发展进程中存在的认识不到位、乡镇基础设施建设滞后、城乡配套服务及市场管理差异大、城乡商业网点布局不合理、城乡收入差距持续扩大、城乡商贸流通市场体系规划滞后和政策保障机制不健全等主要问题, 并针对这些问题提出了促进城乡商贸统筹发展的对策。

关键词: 城乡统筹; 商贸发展; 问题; 对策

中图分类号: F291.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-1631 (2009) 02-0117-03

Discussion on the Problems and Countemeasures of the Overall Development of Urban and Rural Commercial and Trade

LI Jun (Yangtze Normal University, Chongqing 408100, China)

Abstract: The problems in the process of overall development of urban and rural commercial and trade in Chongqing were discussed, including incomplete understanding, hysteretic township infrastructure construction, great difference in the urban and rural auxiliary service and market management, unreasonable commercial network layout, successive expansion of urban-rural income gap, hysteretic plan of commercial circulation market system, and unsound policies and guarantee mechanism. The countemeasures to promote the overall development of urban and rural commercial and trade were put forward.

Key words: Urban and rural hamonious; Development of commercial and trade; Problems; Countemeasures

1 城乡商贸统筹发展中存在的主要问题

1.1 存在不同程度的认识不到位现象

重庆市各级政府及其职能部门存在不同程度的“重城市, 轻农村”、“重生产, 轻流通”、“重工业, 轻商贸”的现象, 对扩大消费和扩大内需是经济增长的首要任务认识不足, 没有从商贸是国民经济先导性产业和连接生产与消费的“火车头”的高度去认识, 没有制定城乡商贸统筹发展战略规划, 导致城乡商贸流通发展不平衡, 存在农村商品流通体系建设滞后、双向流通不畅、农民买难卖难、消费乏力和不安全、不方便、不实惠等问题。

1.2 乡镇基础设施建设滞后, 物流体系尚未形成

在基础设施方面, 重庆市交通虽有较大的改观, 但四通八达的立体交通网络尚未形成, 农村, 尤其是偏远山区的交通较为滞后。“农产品卖难、工业品买难”长期存在, 不仅阻碍了农村经济的发展, 而且导致有效的商贸需求难以形成, 严重制约了农村商贸的快速发展。同时, 非中心镇严重缺乏规模商业设施, 商业信息流通不畅、城乡商贸统筹发展的双向流通机制尚未形成, 在一定程度上阻碍了城乡商贸统筹发展的实际进程。

1.3 城乡配套服务差异大

在市场服务方面, 城市有不少商业街、贸易城、批发市场, 而农村部分市场附近缺少相对集中的仓储区和商住公寓, 有些经营业主将吃、住、储、商集于一室,

有的靠租赁周围民房, 这样既不安全, 也不利于商贸业整体档次的提高。在金融服务方面, 市内许多地方设有金融服务网点, 提供吸纳存款、方便经营户和客户提款等金融服务业务, 而农村许多地方相当缺乏、甚至没有金融服务网点, 对农村的金融支持力度亟待加强。

1.4 城乡市场管理差异大

近年来城市乱收费现象已大为减少, 经营户对此普遍满意, 但在某些农村市场中, 乱收费和乱扣押现象还时有发生, 甚至存在收费后不出具相关凭据的现象; 城市各市场治安形势好于农村, 农村市场偷、爬、抢、骗等现象还时有发生, 部分市场中此类现象还比较严重; 城市市场管理人员素质好于农村, 农村市场的管理人员很大一部分缺乏严格正规的训练, 素质普遍较低, 甚至出现个别人员刁难经营户的现象, 造成了很坏的影响。

1.5 城乡商业网点布局不合理

主城区大型商业设施闲置较多, 同质同业竞争加剧; 社区商业设施较少, 购物消费配套功能不全; 而部分远郊区(县)及区(县)以下农村小门店较多, 缺乏可以承接大型商业企业入驻的商业设施, 缺乏农产品批发市场, 难以有效满足农产品和加工副食品双向流通需要。农村商贸网点缺乏、流通网络不畅导致农民买难卖难和农村消费乏力。

1.6 城乡收入差距持续扩大

城乡居民受文化教育程度和地域差异的影响, 在收入和消费水平方面均存在着较大差距。2008年, 重庆市城镇居民人均可支配收入约是农村居民的3倍, 城镇居民消费支出是农村居民的2.5倍。持续扩大的城乡居民收入差距, 引起城乡居民消费水平和消费倾向的变

收稿日期: 2008-12-03

作者简介: 黎 筠 (1972 -), 女, 四川达州人, 会计师, 主要从事财务管理工作。

化,使农村居民消费群体向城镇转移,造成农村消费流失,将不利于城乡商贸统筹发展。

1.7 城乡商贸流通市场体系规划滞后

重庆市围绕商业市场的建设,初步形成了1个多层次、多成分、多形式共同发展的第三产业体系。但是,在商业经济的发展过程中,存在不同程度的“先建设,后规划”现象,致使城乡商贸流通体系规划滞后,缺乏具有前瞻性的规划,没有充分考虑主城发展的扩散效应、区内经济社会发展水平的加速提高及区域竞争,导致重庆城乡商贸流通业的整体水平没有很好的适应未来发展的需要。

1.8 政策及保障机制不健全

城乡商贸统筹发展离不开政策的支持,需要建立、健全支持城乡商贸统筹发展的长效运行机制。重庆市城乡商贸统筹发展还处在试点探索中,各项配套政策和法规还在制定中,相关保障措施尚不健全,支持城乡商贸统筹发展的长效运行机制也未形成,都在一定程度上制约了城乡商贸统筹工作的开展。

2 促进城乡商贸统筹发展的对策

2.1 解放思想,提高城乡商贸统筹发展重要性的认识

党的十七大强调,要转变经济发展方式,“促进经济增长由主要依靠投资、消费、出口拉动,向主要依靠消费、投资、出口协调拉动转变”,把消费(启动内需)放在首位,并强调统筹城乡发展。城乡商贸统筹发展的责任在政府,动力在改革,重心在农村。政府及各相关职能部门在思想上和理论上要以科学发展观为指引,要转变思想观念,牢固树立“商贸兴市”的发展理念,增强责任意识;坚持以城乡统筹为主线、以科学规划为引领、以体制机制创新为动力、以加快商贸流通现代化建设为重点、以健全市场体系为切入点、以培育壮大限额以上商贸骨干企业为支撑;通过营造良好的市场经济秩序,加快开拓市场,扩大消费,拓展商贸发展空间,推动传统商业经营方式向大流通、大市场、大商贸转变,全面推进城乡商贸协调、快速发展,充分发挥商贸流通先导性产业的带动作用。

2.2 加强领导,提高城乡商贸统筹发展的管理水平

(1) 要建立1个有权威的、统一的、高效的城乡商贸统筹发展专门管理机构,全面负责指导和组织城乡商贸统筹发展工作。

(2) 制定管理、培育、发展、完善、繁荣城乡市场的有关政策,规定,意见及市场交易规则和运行规则,按照城市建设总体规划及城乡商贸统筹发展专业规划要求,负责城乡商贸市场的规划和市场调整方案的审批,负责新建、扩建、改建城乡专业商贸市场及其大型配套设施项目的审批,并根据国家有关政策和法规审定相关收费项目、收费标准及收费形式。

(3) 建立、健全重庆市全市城乡商贸统筹发展法

规条例是规范市场管理,保障城乡商贸市场繁荣发展的重要手段。有关部门应完善和出台相应的法规和条例,贯彻落实有关政策和法规,以保障经营户、投资户和政府的权益,促进城乡商贸市场的繁荣和发展。

2.3 科学规划,统筹建设城乡商贸市场

(1) 坚持城市与农村并举,载体建设与主体培育并进,科学合理地配置和开发各类商业资源,有计划、有步骤地全面推进重庆市城乡商贸统筹发展。通过科学编制全市城乡商贸统筹发展规划,制定和完善城乡商贸产业发展规划及市、区、镇、街4级商贸网点建设规划,“双建”(农村乡镇建市场和超市,村社建便民店)及“双进”(城市便民进社区,服务进家庭)工程规划,加快城乡商贸流通市场体系建设步伐,提升城乡商贸流通业整体发展水平。

(2) 合理布局农村商业网点——实现镇镇有超市,村村有连锁,使传统的农村集贸市场和零售网点逐步退出市场,促进传统商贸业向现代流通业快速转变。积极运用政策手段和市场方法,引导各类投资主体向农村市场倾斜。实施超市下乡战略,鼓励和支持国内外大、中型商贸流通企业向农村延伸,加快农村乡镇店、超市、便民店等现代流通业态的发展,依托和整合现有农村服务组织,开展农副产品、农资和消费品的连锁经营,解决农民“销难”和“买难”问题。充分发挥供销社在市场开发和组织网络上的传统优势,培育1批示范性的专业市场。

2.4 完善基础设施,提高城乡商贸市场整体服务水平

(1) 完善市场配套设施和基础设施,保障城乡商贸流通网络的畅通,这是商业经济建设和商贸业可持续发展的前提条件。在加强重庆市区各主要交通干线改扩建的同时,不断修缮商贸市场内部和周边乡镇的交通设施,加强农村商贸流通业的基础设施建设,激活农村市场,改善农村消费环境。

(2) 构建安全便捷的支付系统,完善农村支付体系,缩小城乡差距。以农村信用社为主体,“以全市联网为基础、以畅通汇路、支持‘三农’为根本、以促进业务发展为目标”,建立适应新农村建设的统一的电子支付结算管理与服务体系,并通过制定合理的系统控制策略和完善的制度管理规范,采取系统与制度双重管控机制,形成系统化的管理机制,最大限度地降低风险。

(3) 以信息化为抓手,整合农村信息技术推广服务资源,构建面向城乡商贸统筹发展的、纵横交错的农业信息网和农商专网,促进农业信息商务化、数字化和网络化,推进城乡市场信息服务体系建设,为农民提供技术和市场信息服务。

2.5 发展龙头企业,培育龙头市场

(1) 积极重组1批龙头企业,通过打破区域、行业、部门所有制的界限,广泛吸纳产业链各个环节的资金,通过资产重组和兼并联合,壮大、完善1批股份制

龙头企业，形成公司加基地、基地带农户、风险共担、利益共享的产业体系。培育、发展、壮大、提高 1 批农村龙头企业，通过引进国内外新技术和先进设备，对一些有前途的农副产品加工及商贸企业嫁接改造，扩大规模，提高产品质量和档次，增加出口制成品和精深加工产品的比重。发展 1 批科技含量高、附加值高的粮、油、畜禽、果品的精深加工新龙头企业，带动农副产品提效增值。

(2) 区（县）级应根据当地农产品优势集中建设 1 批蔬菜、优质粮、油、水果和养殖等特色市场。省（市）级则根据区位优势，建设档次高、批量大、辐射广、功能强的专业批发市场和综合市场，发挥市场商品的集散作用和对外商品流通的辐射效应，培育龙头市场。

2.6 创新商贸业态，建立城乡统筹的现代物流体系

(1) 大力发展现代物流，促进连锁经营规范化发展。贯彻落实国家商务部《商业特许经营管理条例》，推动连锁经营向规范化、标准化、品牌化方向发展，鼓励连锁经营龙头企业向社区和乡村延伸。

(2) 创新电子商务模式，开展网上购物、自动售货等无店铺新型业态。在电子商务模式下，农户既是向连锁超市或其他需求企业提供农产品的供货方，又是连锁超市和农资产品生产商的消费者。农户和连锁企业、农资企业之间除了有信息流的双向交流外，还有物流和资金流的双向来往。连锁企业和农资企业通过电子商务，了解农户的生产和生活需求，通过物流配送中心把适合农户需求的产品配送到终端的零售店，同时向农户发布市场信息，告知农产品供求的最新动向，促进农产品快速进入消费市场。

(3) 积极配合农业生态园区建设和农业产业化建设，建立结构合理、设施配套、技术先进、运转高效的现代物流体系，使现代物流业成为城乡商贸统筹和农副产品批零市场高效运行的强力支撑。

2.7 引导多元经济主体参与，壮大合作经济组织

(1) 引入股份公司的法人治理结构，农村集体资产通过作价参股形式进入专业合作经济组织，实现集体资产保值、增值，鼓励和引导农民专业合作经济组织创办产供销、贸工农一体的经济实体，积极探索“组织 + 公司 + 农户”、“组织 + 基地 + 农户”、“组织 + 经纪人 + 农户”等多种发展模式，提高市场竞争力。

(2) 鼓励设立商会和行业协会，制定行业规范，加强行业自律和监管作用，防止无序竞争，充分发挥政府与企业之间的沟通桥梁作用，通过信息引导、保护企业合法利益、促进诚信经营，营造良好的商业竞争环境。

(3) 壮大专业合作经济组织。采取“政府搭台、企业唱戏、协会合作、农民参与”的“四轮驱动”方式来扶持和规范农村合作经济组织的建设与发展，培育农产品赊销组织，壮大专业合作经济组织，鼓励农业专业大户、农民经纪人、农业技术人员等素质较高的经济

能人牵头领办合作组织，开展销售、加工、技术服务等方面的专业合作和中介服务，为农民提供各种产前、产中、产后服务。

2.8 制定和完善政策措施，建立、健全保障机制

制定和完善政策措施，做到以城带乡、城乡互动，切实加强农村市场网点规范建设，强化商贸功能，提升商贸品位，完善商贸设施，美化商贸型态，尽快出台支持城乡商贸统筹发展的政策、法规。

(1) 政策扶持。对有一定规模的市场、商贸流通企业、超市实行挂牌保护，开通绿色通道。全面落实国家、省有关减免税费和减少审批程序等政策，凡到乡镇村开办连锁超市、便民服务店的商贸流通企业，可以享受比在市区内投资更加优惠的政策，在供电供水和交通运输等方面放宽政策，给予支持。

(2) 资金信贷扶持。认真贯彻落实商务部和财政部关于对 2005 年“万村千乡”市场工程项目予以资金支持的政策，对新建的农村连锁店、便利店、验收合格的放心示范店给予奖励。

(3) 建立、健全保障机制。各级政府应把工作重点放到定规划、搞服务、抓示范、创环境上来，尽快建立、健全城乡商贸统筹发展的长效运行机制。各职能部门应协同配合，既要避免职能交叉或空白，又要形成相互衔接、密切配合的监督机制，并通过开展专项治理和综合执法，依法打击制假售假、商业欺诈、不正当竞争等违法违规行为，依法维护农村商贸市场的经营秩序。建立规划、商贸、工商、市政、质监、药品监管、卫生防疫、财政、税务、金融、公安、交通等相关职能部门联系会，定期研究商贸发展中存在的问题及解决措施；建立镇街商贸发展情况通报和目标考核激励机制，切实加强农村市场开拓力度，缩小城乡商贸发展差距，促进城乡商贸健康、快速、协调发展。

参考文献：

- [1] 黄伯勇. 城乡统筹发展实现路径探讨 [J]. 农村经济, 2007, (6): 82 - 83.
- [2] 宫力平. 基于社会主义新农村建设的统筹城乡经济社会发展研究 [J]. 安徽农业科学, 2007, 35 (8): 2406 - 2407.
- [3] 韩冬云. 实施城乡统筹发展战略和新农村建设的基本对策 [J]. 集团经济, 2007, (7): 57.
- [4] 任伟琳, 王 东. 刍论长沙市的商业可持续发展 [J]. 商场现代化, 2006, (2): 29 - 30.
- [5] 汪 洋. 以城乡统筹发展为主线促进重庆更好更快的发展 [J]. 求实杂志, 2007, (13): 13 - 15.
- [6] 刘 远. 农村商贸流通业的滞后要素与提升思路 [J]. 南京社会科学, 2005, (11): 58 - 61.
- [7] 易开刚. 我国城市商业网点空间布局及其优化 [J]. 科技进步与对策, 2005, (8): 106 - 108.