河北农业科学，2009，13（2）：91-92
Journal of Hebei Agricultural Sciences

浅议绿色物流

李大锋，袁中英*　（重庆三峡学院，重庆　404000）

摘要：绿色物流在我国兴起不久，政府、企业、社会对其认识还存在着许多问题。对绿色物流的起因及其理论基础进行了分析，并提出了相应的实施策略。
关键词：绿色物流；起因；实施策略
中图分类号：F713　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1008-1631（2009）02-0091-02

Discussion on Green Logistics

LI Da-feng, YUAN Zhong-ying*　（Chongqing Three Gorges University, Chongqing　404000, China）

Abstract: The green logistics is just rising in China. There are many problems in the understanding of government, enterprises and society to green logistics. The cause and theoretical basis of green logistics are analyzed, and the corresponding implementation strategies are put forward.
Key words: Green logistics; Cause; Implementation strategies

绿色物流是指以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标，利用先进物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装等物流活动。

1　绿色物流的起因

1.1　人类环保意识的觉醒

随着世界经济的不断发展，人类的生存环境也在不断恶化。具体表现为：能源危机，资源枯竭，臭氧层空洞扩大，环境污染，生态系统失衡。20世纪60年代以来，人类环境保护意识开始觉醒，十分关注和重视环境问题。于是，绿色消费运动在世界各国兴起。消费者不仅关心自身的安全和健康，而且还关心地球环境的改善，拒绝接受不利于环境保护的产品、服务及相应的消费方式，进而促进绿色物流的发展。

1.2　各国政府和国际组织的倡导

绿色物流的发展与政府行为密切相关。凡是绿色物流发展较快的国家，都得益于政府的积极倡导。

各国政府在推动绿色物流发展方面所起的作用表现在：①追加投入以促进环保事业的发展；②组织力量监督环保工作的开展；③制定专门的政策和法令引导企业的环保行为。

1.3　经济全球化潮流的推动

随着经济全球化的发展，一些传统的关税和非关税壁垒逐渐淡化，环境壁垒逐渐兴起。为此，ISO14000成为众多企业进入国际市场的通行证。ISO14000的2个基本思想是预防污染和持续改进，它要求建立环境管理体系，使其经营活动、产品和服务的每1个环节对环境的影响最小化。ISO14000不仅适用于第一、二产业，也适用于第三产业，更适用于物流业。物流企业要想在国际市场上占有一席之地，发展绿色物流是其理性选择。

1.4　现代物流业可持续发展的需要

绿色物流是现代物流业可持续发展的必然。物流业作为现代新兴产业，有利于社会化大生产的专业分工和经济的高速发展。而物流要发展，一定要与绿色生产、绿色营销和绿色消费等绿色经济活动紧密衔接。人类的经济活动不能因物流而过分地消耗资源、破坏环境，以至造成重复污染；绿色物流还是企业最大限度降低经营成本的必由之路。绿色物流不仅是一般物流所追求的降低成本，而且是物流的绿色化、节能、高效、少污染，由此可以带来物流经营成本的大幅度下降。

2　绿色物流的理论基础

2.1　可持续发展理论

可持续发展理论包括生态、经济和社会的持续。在可持续经济、可持续生态和可持续社会组成的3维复合系统中，是以生态可持续为基础、经济可持续为主导、社会可持续为根本的可持续发展。其应用于现代物流活动，就是要从环境保护的角度对现代物流进行研究，形成1种与环境共生的综合物流系统，改变原来经济发展与物流之间的单向作用关系，抑制物流对环境造成危害，和形成1种能促进经济和消费生活健康发展的现代物流系统，这就产生了绿色物流这一全新的概念。

2.2　生态经济学理论

生态经济学理论是指研究再生产过程中，经济系统与生态系统之间的物质循环、能量循环和价值增值规律及其应用的科学。物流是社会再生产过程中的重要1环，物流过程中不仅有物质循环利用、能源转化，而

收稿日期：2009-01-02
基金项目：重庆三峡学院“挑战杯”学生课外学术科技作品竞赛课题
作者简介：李大锋（1986-），男，福建古田人，本科在读，专业为现代物流。
通讯作者：袁中英副教授。

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

且有价值的实现。因此，物流涉及经济与生态环境2大系统，理所当然地架起经济效益和生态环境效益之间彼此联系的桥梁。经济效益涉及目前和局部的更密切相关的利益，而环境效益则关系更宏观和长远的利益。经济效益和环境效益是对立统一的。后者是前者的自然基础和物质源泉，而前者是后者的经济表现形式。绿色物流以经济学的一般原理为指导，以生态学为基础，对物流中的经济行为、经济关系及规律与生态系统之间的相互关系进行研究，以谋求在生态平衡、经济合理、技术先进的条件下，生态与经济的最佳结合以及协调发展。

2.3 生态伦理学理论

人类所面临的生态危机，迫使人们不得不反思自己的行为，不得不忍受人类对于生态环境的道德责任。这就促使生态伦理学的产生和发展。生态伦理学是从道德角度研究人与自然关系的交叉学科，它根据生态学提示的自然与人相互作用的规律性，以道德为手段，从整体上协调人与自然环境的关系。生态伦理迫使人们对物流中的环境问题进行深刻反思，从而产生了1种强烈的责任心和义务感。为了子孙后代的切身利益，为了人类更健康和安全地生存与发展，人类应当维护生态平衡。

3 绿色物流的实施策略

3.1 树立绿色物流观念

观念是1种带根本性和普遍意义的世界观，是一定生产力水平、生活水平和思想素质的反映，是人们活动的指南。由于长期的低生产力，人们更多地考虑温饱等低层次问题，往往为眼前利益忽视长远利益，为个体利益忽视社会利益。企业因这种非理性需求展开掠夺式经营，忽视长远利益、生态利益及社会利益，进而导致来自大自然的警告。人们开始意识到：一切经济活动都离不开大自然，取之于大自然，复归于大自然。于是循环经济或绿色经济应运而生，引起人们经济行为的变化，甚至社会经济结构的转变，一系列新的市场制度和经济法规，迫使企业降低环境成本，采用绿色技术，进行绿色生产、绿色营销及绿色物流等经济活动。许多专家认为，21世纪是绿色世纪。据世界经济合作与发展组织统计，2000年世界绿色消费总量已达到3 000亿美元，以后还会大幅度增长。循环经济或绿色经济要求物流企业在经营决策的时时刻刻，综合考虑人们的近期需求和长远利益、企业利益和社会利益、有形利益和无形利益。并以此观念，策划绿色物流活动。因此，企业经营者必须尽快提高认识和转变观念，决不能存在“环保不经济，绿色要花费”的思想，把绿色物流作为世界全方位绿色革命的重要组成部分，确认和面向绿色物流的未来。

3.2 推行绿色物流经营

物流企业要从保护环境的角度制定绿色经营管理策略，以推动绿色物流的进一步发展。

3.2.1 选择绿色运输 有效利用车辆，降低车辆运行，提高配送效率。例如，合理规划网点及配送中心、优化配送路线、提高共同配送、提高往返载货率；改变运输方式，由公路运输转向铁路运输或海上运输；使用绿色工具，降低废气排放量等。

3.2.2 提倡绿色包装 包装不仅是商品卫士，而且也是商品进入市场的通行证。绿色包装要醒目、环保，还应符合4R要求，即少耗材（Reduction）、可再用（Reuse）、可回收（Reclaim）和可再循环（Recycle）。

3.2.3 开展绿色流通加工 由分散加工转向专业集中加工，以规模作业方式提高资源利用率，减少环境污染；集中处理流通加工中产生的边角废料，减少废弃物污染等。

3.2.4 搜集和管理绿色信息 物流不仅是商品空间的转移，而且也包括相关信息的搜集、整理、储存和利用。绿色物流要求搜集、整理、储存的都是各种绿色信息，并及时运用于物流中，促进物流的进一步绿色化。

3.3 开发绿色物流技术

绿色物流的关键，不仅依赖绿色物流观念的树立、绿色物流经营的推行，而且更离不开绿色物流技术的应用和开发。没有先进物流技术的发展，就没有现代物流的立身之地。同样，没有先进绿色物流技术的发展，就没有绿色物流的立身之地。而现有的物流技术与绿色物流的要求有较大的差距，与西方发达国家的物流技术相比，如物流机械化方面、物流自动化方面、物流信息化及网络化方面，大概有10～20 a的差距。要大力开发绿色物流技术，否则绿色物流就无从谈起。

3.4 制定绿色物流法规

绿色物流是当今经济可持续发展的1个重要组成部分，它对社会经济的不断发展和人类生活质量的不断提高具有重要意义。正因如此，绿色物流的实施不仅是企业的事情，而且还必须从政府约束的角度，对现有的物流体制强化管理。一些发达国家的政府非常重视制定政策、法规，在宏观上对绿色物流进行管理和控制，尤其是要控制物流活动的污染发生源。物流活动的污染发生源主要表现在：运输工具排放的废气污染空气、流通加工排放的废水污染水质、丢弃一次性包装污染环境等。

尽管我国自20世纪90年代以来一直致力于环境污染方面政策和法规的制定，但针对物流行业的政策和法规还不是很多。制定这些环保政策和法规，既是企业的压力，又为企业提供发展的机会。物流企业经营者应进行分析研究，以便明确方向，克服障碍，推动绿色物流的顺利发展。

参考文献：

[1] 夏春玉，李健生．绿色物流 [M]. 北京：中国物资出版社，2005.

[2] 金 勇，谭 欣．发展我国绿色物流的对策研究 [J]. 新疆社科论坛，2004，(5)：20-21.

© 1994-2009 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net